

Handlingsplan 2021:

1. Organisering:

- Det er 1,5 årsverk i sentralen fordelt på 100 % daglig leder og 50 % medarbeider
- Frivilligsentralen har 44 andelsbrev fordelt på 17 andelshavere
- Styret består av 9 personer
- Det er inngått Husleieavtale og Samarbeidsavtale med Ø.T. Kommune
- Ø.T. Frivilligsentral har andeler/er medlem i Radio Toten, Ø.T.Folkeakademi og Norges Frivilligsentraler.
- Sentralen har egne vedtekter og er organisert som et Samvirkeforetak

2. Aktivitetsplan:

- Dagens aktivitetsnivå er noe begrenset pga Covid19- situasjonen. De aktiviteter vi har er mest utendørs. Dette vurderes kontinuerlig og er i samsvar med FHI sine anbefalinger. Sentralen gjenåpnes med innendørs aktivitet så fort det lar seg gjøre.
- Fokus på aktiviteter fremover vil være mer mot oppvekst og unge voksne som trenger en møteplass/ha et tilbud å gå til. Dette vil ikke si at vi ikke skal ha aktiviteter for andre aldersgrupper, men at tilbud til barn/unge voksne styrkes.
- Mestring hos hver enkelt utfra hva de selv ønsker er vesentlig i Frivilligsentralen og det blir lagt vekt på det også når man melder seg som frivillig her.

3. Samarbeidspartnere:

- Det er viktig at samarbeidet med andelshavere styrkes i forhold til aktiviteter. Slik det er i dag er det stor forskjell på samhandling med disse, og derfor bør det jobbes videre med å videreutvikle dette samarbeidet.
- Mange lag/foreninger bruker lokalene her, så det er aktivitet også på kveldstid.
- Samarbeid med lag og foreninger styrkes ytterligere i form av informasjon om FVS på styremøter der lag/foreninger ønsker informasjon. Med bakgrunn i spørreundersøkelse 2020 settes det opp møtepunkter og opplæring i det som kom frem av ønsker der.

4. Rekruttering av frivillige:

- Rekruttering av frivillige skjer kontinuerlig enten ved at de frivillige tar kontakt her eller registrerer seg digitalt på vår hjemmeside, Røde kors sin hjemmeside eller Frivillighet Norge sin hjemmeside. Hvis de registrerer seg utenom vår hjemmeside, får vi epost om dette og vi tar direktekontakt med vedkommende.
- Flere frivillige blir rekruttert ved at de deltar i våre aktiviteter og derved ønsker å være frivillige.
- Holde fokus på bruk av sosiale medier som rekrutteringsarena og informasjonskanal.
- Noe av rekrutteringen skjer også ved at vi er sentralt i Lena og at flere kommer innom for å høre hva som foregår og om de eventuelt kan melde seg som frivillige.

Visjon: «Frivilligsentralen – møteplassen i nærmiljøet»

