

Handlingsplan 2020:

1. Organisering:

- Det er 1,5 % stilling pr dags dato- 100 % daglig leder og 50 % prosjektstilling fra 01.02.-31.12.
- Frivilligsentralen har 44 andelsbrev fordelt på 17 andelshavere
- Styret består av 9 personer
- Det er inngått Husleieavtale og Samarbeidsavtale med Ø.T. Kommune
- Ø.T. Frivilligsentral har andeler/er medlem i Radio Toten, Ø.T.Folkeakademi og Norges Frivilligsentraler.
- Sentralen har egne vedtekter og er organisert som et Samvirkeforetak

2. Aktivitetsplan:

- Dagens aktivitetsnivå skal opprettholdes, men justeres utfra behov og antallet som deltar i aktivitetene. Dette vurderes kontinuerlig
- Fokus på aktiviteter fremover vil være mer mot oppvekst og unge voksne som trenger en møteplass/ha et tilbud å gå til. Dette vil ikke si at vi ikke skal ha aktiviteter for andre aldersgrupper, men at tilbud til barn/unge voksne styrkes.
- Mestring hos hver enkelt utfra hva de selv ønsker er vesentlig i Frivilligsentralen og det blir lagt vekt på det også når man melder seg som frivillig her.

3. Samarbeidspartnere:

- Det er viktig at samarbeidet med andelshavere styrkes i forhold til aktiviteter. Slik det er i dag er det stor forskjell på samhandling med disse, og derfor bør det jobbes videre med å videreutvikle dette samarbeidet.
- Mange lag/foreninger bruker lokalene her, så det er aktivitet også på kveldstid.
- Det skal foretas en spørreundersøkelse til lag/foreninger 1. kvartal hvor man skal bl.a. kartlegge hvilke aktiviteter som er og hva man kan gjøre sammen videre. Denne kartleggingen vil gi økt samarbeid etter hvert siden noe av målet er et bedre samarbeid på tvers

4. Rekruttering av frivillige:

- Rekruttering av frivillige skjer kontinuerlig enten ved at de frivillige tar kontakt her eller registrerer seg digitalt enten på vår hjemmeside, Røde kors sin hjemmeside eller Frivillighet Norge sin hjemmeside. Hvis de registrerer seg utenom vår hjemmeside, får vi epost om dette og vi tar direktekontakt med vedkommende.
- Flere frivillige blir rekruttert ved at de deltar i våre aktiviteter og derved ønsker å være frivillige.
- Mer synlighet på sosiale medier vil gi økt antall frivillige. I 2020 er mer bruk av sosiale medier et satsningsområde og på den måten vil vi få flere frivillige.
- Noe av rekrutteringen skjer også ved at vi er sentralt i Lena og at flere kommer innom for å høre hva som foregår og om de eventuelt kan melde seg som frivillige.

Visjon: «Frivilligsentralen – møteplassen i nærmiljøet»

