



Retningslinjer

Barnas dag i Lenaparken 2024

Disse retningslinjene er utarbeidet av Østre Toten frivilligsentral (ØTFS), for at alle aktørene som deltar med stand/aktivitet på Barnas dag skal ha samme informasjon og muligheter.

Retningslinjer for inntektsbringende aktiviteter

Det som er i fokus denne dagen er hva din organisasjon har å tilby av aktiviteter til barn og unge, og det skal være mulig for besøkende å være på Barnas dag uten at de føler at de må bruke penger. Det vil ikke bli anledning til å ha flere inntektsbringende aktiviteter i en og samme stand – man kan velge mellom matsalg eller loddsalg. Det betyr likevel ikke at man må ha noen av delene.

Matsalg

- Ansvar og inntekt i sin helhet tilhører den enkelte aktør som velger matsalg.
- Kortvarig salg av mat er omfattet av kravene i matloven og den enkelte har plikt til å sørge for dette er ivarettatt (mattilsynet.no)
- Det blir mulighet for et begrenset antall stands for matsalg innen ulike kategorier (eks. grilling, vaffelsalg o.l.), og det er førstemann til mølla-prinsippet som gjelder.

Loddsalg

- Det er den enkelte aktørs ansvar å sørge for at loddsalget blir korrekt gjennomført.
- Det er ønskelig at de som skal ha loddsalg benytter seg av lynlodd, lykkehjul e.l. der man får premien med en gang.
- Dersom ØTFS ser at det er veldig mange som ønsker å ha loddsalg denne dagen, forbeholder vi oss retten til å gjøre en utvelgelse.

Det skal ikke drives oppsøkende virksomhet for inntektsbringende aktiviteter.

Retningslinjer for giveaways/reklameartikler

For å stimulere barna til å prøve ulike aktiviteter og å minimere unødvendige reklameartikler vil det i år ikke bli mulighet for å dele ut giveaways på stand, men det blir lagt opp til at det deles ut klippekort/aktivitetskort:

- Dette innebærer at hver enkelte aktør/stand får tildelt en bunke klippekort og en klippetang, og må sørge for å ha en person som lager klipp i kortene når barna har deltatt på aktiviteten.
- Klippekortene/aktivitetskortene leveres inn på utvalgte steder – og byttes mot en premie/reklameartikkel barna velger selv.

Varig Hadeland forsikring vil, som hovedsponsor av Barnas dag, ha stand og utdeling av egne giveaways på sin stand. Generasjonsleker vil også ha egne premier til deltakende lag.